

長榮航空股份有限公司
94 年度第二季簡式財務預測

單位:新台幣千元

項目	94 年第 1 季實際數	94 年第 2 季預測數	94 年第 1-2 季合計
營業收入	20,526,753	21,599,118	42,125,871
營業毛利	2,709,933	1,734,625	4,444,558
營業費用	1,800,147	1,643,851	3,443,998
營業利益	909,786	90,774	1,000,560
稅前損益	643,096	307,471	950,567
每股盈餘	0.16	0.04	0.20
取得重大資產	0	0	0
處份重大資產	0	1,579,800	1,579,800

一、重要基本假設及估計基礎之彙總說明：

(一) 附註說明：每股盈餘為稅後每股盈餘。

(二) 重要基本假設彙總

本公司以積極發展國際客貨運運輸服務為目標，不時更新擴充機隊、提昇服務品質，同時亦積極規劃飛行新航線、增加飛航班次，不斷地擴大成長營運規模。經綜合考量全球經濟景氣、油價因素及航空產業市場狀況，茲就各項基本假設及去年同期(93 年第二季)財務資料比較說明如下：

1.營業收入

預計民國94年度第2季營業收入21,599,118千元，較民國93年度第2季19,265,952千元約成長12.1%，茲將比較資料列示如下：

單位:新台幣千元

項目	94 年度第 2 季 預測數	93 年度第 2 季 實際數
客 運 收 入	\$ 10,734,947	\$ 9,003,296
貨 運 收 入	9,548,000	8,951,140
其 他 營 業 收 入	1,316,171	1,311,516
合 計	\$ 21,599,118	\$ 19,265,952

(1)客運收入

本公司於 93 年 11 月及 94 年 3 月各引進 A330 新機乙架加入營運，另預計於 94 年 5 月再引進 A330 新機乙架加入營運，在持續與同業進行聯營或聯航之策略聯盟，並參酌各區域市場狀況，適時調整部份航班之

基礎下，預計客運總收入由民國 93 年度第 2 季之 9,003,296 千元成長為 10,734,947 千元。

(2)貨運收入

本公司持續加強對大中華地區市場之經營，擴大同業間之聯運合作，積極開拓貨源鞏固利基，並於 94 年 3 月增租乙架 MD11 貨機，以滿足貨運市場需求，預計各航線之貨運總收入亦由民國 93 年度第 2 季之 8,951,140 千元成長為 9,548,000 千元。

(3)其他營業收入主係包括空中銷售收入、超重行李托運收入、旅遊券銷售收入、地勤收入及租賃收入等。

2.營業成本

由各相關單位依據民國94年度預計之營業目標，參酌以往年度之歷史經驗及未來之趨勢預估相關成本，本公司預計民國94年度第2季營業成本為 19,864,493 千元，較民國93年度第2季17,081,467千元增加約16.3%，主要係因機場費用、租機費用、飛航員費用及燃油費用等相關成本增加所致。

3.營業費用

營業費用主要為薪資費用、折舊、各項攤提及其他行政管理費用等，其編製基礎係由各單位根據民國94年度營運目標所需之各項營業活動，並參酌歷史性資訊估算編列。預計民國94年第2季營業費用為1,643,851千元，較民國93年第2季1,601,654千元增加約2.6%。

4.營業外收支

民國94年度第2季營業外收支為淨收入216,697千元，較民國93年度第2季增加380,139千元，主係利息費用減少及處分重大資產產生之效益所致。

5.取得或處分重大資產

預計於 94 年 4 月及 5 月各出售乙架 B767 機體設備，預估產生 280,000 千元效益。

二、會計政策與財務報告一致性之說明：

本財務預測所採用之會計政策與財務報告一致。

三、財務預測係屬估計，將來未必能完成達成之聲明：

本財務預測係依據公司管理當局目前之計劃及對未來經營環境之評估所作之最適估計，然由於交易事項及經營環境未必全如預期，因此預期與實際結果通常存有差異，且可能極為重大，故本財務預測將來未必能完全達成。

負責人：

經理人：

主辦會計：